

SOBRE MIM

Sou uma profissional apaixonada por comunicação, marketing e empreendedorismo, liderando iniciativas que vão desde a direção do Startup Grind Belo Horizonte até a co-fundação da Agência Patrono. Destaco-me pela inovação e liderança eficaz em diversos setores.

Na Smart Neves, uma iniciativa que co-fundei para promover mudanças sociais em Ribeirão das Neves, nosso trabalho no projeto Acelera Neves ganhou reconhecimento de veículos de mídia importantes como O Tempo e Diário do Comércio, além de oportunidades para discutir nossos objetivos de transformação social na Rádio Itatiaia. Essas experiências sublinham meu compromisso em impulsionar a inovação e o empreendedorismo com um impacto social positivo.

No meu papel dentro do Governo de Minas Gerais, desempenhei uma parte fundamental como Analista de Comunicação e Marketing, onde fui responsável pelo planejamento estratégico, execução e monitoramento da comunicação em vários projetos cruciais. Esta posição permitiu-me refinar ainda mais minhas habilidades em estratégias de marketing e comunicação no setor público, contribuindo significativamente para minha expertise e crescimento profissional.

Especialista em estratégia de marketing, mídias sociais, criação de conteúdo e design gráfico, busco continuamente oportunidades para contribuir com um futuro mais inovador e empreendedor.

FORMAÇÃO

GRADUAÇÃO, MARKETING
Pitágoras Ampli / 2022

KARINA ROMANO
DIRETORA DE MARKETING

Belo Horizonte, Brasil
31999201641
karinaromano12@gmail.com

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

STARTUP GRIND
Belo Horizonte
out 2023 - Atual

Chapter Director

- Liderança na Comunidade Global de Startups: Atuação como diretora da Startup Grind Belo Horizonte, integrando a maior rede mundial de startups, presente em mais de 600 cidades e 125 países.
- Estratégias de Fortalecimento de Ecossistema: Implementação de iniciativas para potencializar o ecossistema de startups em Belo Horizonte, incentivando inovação, empreendedorismo e networking.
- Gestão de Eventos e Programas de Pré-Incubação: Organização e execução de eventos e programas como "Acelera Neves", que fomentou a inovação em 17 participantes em 2023.
- Conexões Internacionais: Estabelecimento de conexões estratégicas entre a comunidade local e o Vale do Silício, ampliando o acesso a recursos e oportunidades globais.
- Promoção de Colaboração: Desenvolvimento de parcerias e promoção de um ambiente colaborativo para o suporte e crescimento de ideias inovadoras.

SMART NEVES
Ribeirão Das Neves
jan 2021 - Atual

Co-founder e Diretora de Comunicação

- Co-fundadora e Diretora de Comunicação da Smart Neves, iniciativa sem fins lucrativos focada em inovação e empreendedorismo em Ribeirão das Neves.
- Liderança na transformação regional através do empreendedorismo, inovação e educação, visando estabelecer uma cultura empreendedora.
- Idealizadora do projeto Acelera Neves, programa gratuito de 12 semanas para capacitação de jovens em transformar ideias em negócios sustentáveis.
- Realização de workshops e sessões educativas em liderança, inovação e empreendedorismo para participantes do Acelera Neves.
- Desenvolvimento de estratégias para expansão e consolidação da Smart Neves e do programa Acelera Neves.
- Estabelecimento de parcerias estratégicas com instituições educacionais e empresas locais para o sucesso dos programas.
- Execução de planos de comunicação eficientes para promoção dos programas e engajamento comunitário, alcançando reconhecimento em mídias de Minas Gerais.

AGÊNCIA PATRONO
Ribeirão Das Neves
fev 2014 - Atual

Co-fundador e Diretora de Arte

- Como Co-fundadora e Diretora de Arte da Agência Patrono, comprometo-me com o sucesso dos nossos clientes, oferecendo resultados mensuráveis e de alto impacto no mercado.
- Com mais de 9 anos de experiência, destacamo-nos pela entrega de soluções criativas e eficientes em publicidade e marketing digital.
- Foco em resultados: Estratégias de conteúdo eficazes, identidade visual que impulsiona conversões e produção audiovisual de alta qualidade para um posicionamento de mercado superior.
- Inovação constante: Ações integradas para um posicionamento efetivo e fortalecimento do relacionamento entre marca e público.
- Especialização em Publicidade e Marketing Digital: Estratégias alinhadas com as tendências de mercado.
- Criação de vídeos e materiais gráficos: Conteúdo visual criativo que narra a história da marca de forma envolvente.

GRADUAÇÃO, PROCESSOS GERENCIAIS

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas / 2022

TÉCNICO, ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Escola de Formação Gerencial do Sebrae / 2018

TÉCNICO, COMUNICAÇÃO VISUAL

SENAI BH CECOTEG / 2015

CONHECIMENTOS

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

SCRUM (SOFTWARE DEVELOPMENT)

BUSINESS TO BUSINESS

GERAÇÃO DE LEADS

ESTRATÉGIAS DE MARKETING

ATENDIMENTO AO CLIENTE

LIDERANÇA

DESIGN GRÁFICO

EMAIL MARKETING

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

MARKETING DIGITAL

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO OOH

EDIÇÃO DE FOTOS

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

LINKS

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/karinaromanodesouza/?jobid=1234>

Portfólio:

<https://karinaromano.myportfolio.com/>

Reconhecimento Smart Neves:

<https://www.otempo.com.br/tecnologia-e-games/accelera-neves-grupo-d...>

Entrevista com a Itatiaia:

<https://www.youtube.com/watch?v=2UKtKJqUu8M&t=649s>

JOLIFOX

ago 2021 - jan 2023

GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

jul 2020 - ago 2021

IFNEVES CONSULTORIA JÚNIOR

Ribeirão Das Neves

- Planejamento estratégico de conteúdo: Desenvolvimento de conteúdo com foco em atingir objetivos específicos.
- Expertise em Motion Design e Fotografia: Soluções visuais dinâmicas para capturar e reter a atenção do público.

Coordenadora de Comunicação e Diretora de Arte

- Marketing e Comunicação: Fundação e estruturação do departamento, desenvolvimento da identidade visual e formulação de planos de comunicação estratégicos.
- Coordenação de Estratégias: Colaboração estreita com CEO e equipe para desenvolvimento e execução de estratégias de comunicação eficientes.
- Inbound e Outbound Marketing: Implementação de estratégias alinhadas ao Perfil Ideal do Cliente (ICP) e Persona da Marca.
- Inside Sales: Estruturação e aplicação de estratégias de vendas internas para otimizar resultados.
- Estratégias de Tráfego: Administração de campanhas de tráfego pago e orgânico, visando ampliar a visibilidade da marca.
- Páginas de Vendas: Criação e aprimoramento focados em conversão.
- Copywriting e Email Marketing: Produção de conteúdo impactante e gestão de campanhas de email marketing.
- Produção de Conteúdo: Elaboração de materiais gráficos e textuais para blog, email marketing e redes sociais.
- Gestão de Mídias Sociais: Gerenciamento e otimização da presença online da marca.
- Análise de Métricas e KPIs: Monitoramento contínuo de indicadores-chave para direcionamento das estratégias.
- Funis de Vendas e CRM: Criação de funis de vendas e administração da jornada do cliente através de CRM.
- Relatórios Estratégicos: Elaboração de relatórios detalhados para apoio à tomada de decisão estratégica.
- Impacto no Crescimento: Contribuição direta para o crescimento e consolidação da marca no mercado.

Analista de Comunicação e Marketing

- No Governo de Minas Gerais, desempenhei um papel chave como Analista de Comunicação e Marketing, responsável pelo planejamento, execução e monitoramento da comunicação em três projetos estratégicos:
- SEED - Programa de Desenvolvimento de Startups: Impulsei o ecossistema de empreendedorismo, atraindo mais de R\$53 milhões em investimentos para startups aceleradas.
- HUB MG - Programa de Inovação Aberta: Atuei na prospecção de startups, estabelecendo 118 conexões e movimentando cerca de R\$ 2,5 milhões em negócios.
- SIMI - Marketplace de Inovação: Lancei campanhas para promover negócios e aumentar a visibilidade de empreendimentos inovadores mineiros.
- Estratégias de Marketing: Desenvolvi e implementei campanhas de marketing direcionadas para cada programa.
- Gestão de Comunicação em Redes Sociais: Planejei e analisei ações de comunicação estratégica em mídias sociais.
- Publicidade e Geração de Leads: Criei anúncios e estratégias para atrair leads qualificados.
- Prospecção de Parcerias: Identifiquei e engajei parceiros potenciais, ampliando a rede de colaboração dos programas.
- Produção de Conteúdo: Elaborei conteúdos textuais e gráficos alinhados com o funil de vendas.
- Email Marketing: Desenvolvi e executei estratégias de email marketing para nutrição e conversão de leads.
- Participação no Hub MG: Busquei ativamente soluções tecnológicas e acompanhei os processos de inovação aberta.

Diretora de marketing

- Desenvolvimento e implementação da identidade visual da marca na IF Neves, empresa júnior do Instituto Federal de Minas Gerais

IDIOMAS

PORTUGUÊS

INGLÊS

jul 2019 - jun 2020

- especializada em consultoria empresarial.
- Execução de estratégias de marketing inovadoras e gerenciamento do plano de marketing.
 - Realização de diagnósticos empresariais para identificar oportunidades de melhoria.
 - Criação e planejamento de campanhas de marketing para promoção de produtos e serviços.
 - Implementação de ações de digital branding para fortalecer a presença online da empresa.
 - Gestão de equipe de alunos envolvidos no projeto, assegurando o desenvolvimento profissional e a entrega de resultados.
 - Engajamento ativo com clientes, parceiros potenciais e comunidade nas redes sociais, ampliando o alcance e a influência da empresa no mercado.

CÂMARA MUNICIPAL
DE RIBEIRÃO DAS
NEVES

Ribeirão Das Neves
nov 2018 - mar 2020

Assessora Parlamentar

- Responsável pela estratégia e execução da comunicação do mandato do vereador Célio Eustáquio (Lelo).
- Atuação como elo de ligação entre a comunidade e o gabinete, otimizando o relacionamento institucional.
- Gestão de mídias sociais, incluindo captação e edição de imagens e vídeos.
- Desenvolvimento de peças gráficas e conteúdos informativos para plataformas digitais e impressos.
- Produção de conteúdo editorial, como releases e matérias, para ampliação da presença online e offline.